

# ‘Ik houd ervan om iets nieuws op te richten’

Meteoroloog John Bernard werd bekend als de weerman van RTL. Sinds zijn pensioen leidt hij een druk sociaal leven, maar hij beseft dat veel ouderen eenzaam zijn. Als ambassadeur van het Nationaal Ouderenfonds wil hij daar iets aan doen.

We ontmoeten John Bernard voor het clubhuis van een hockeyvereniging in Leusden. Een onvervalste zuidwesterstorm waait over het knalgroene kunstgras. Bernard wijst op de ‘straten’ in de grijsblauwe lucht: lange rijen wolken die zich uitstrekken in de richting van de wind. Kan hij aan het wolkendek aflezen of het straks gaat regenen? Daarvoor kijkt hij gewoon op de website buienradar.nl, bekent hij. ‘Ik volg het dagelijkse weer niet intensiever dan de meeste mensen.’ Hij kijkt liever verder vooruit dan de weersvoorspelling van vandaag. De veranderingen in het klimaat zijn wat hem betreft veel interessanter: hoe ziet het weer er over dertig, veertig jaar uit? ‘Ik volg de discussies over klimaatveranderingen en het onderzoek van wetenschappers. Af en toe geef ik er een lezing over.’ Sinds zijn pensioen heeft hij zijn tv-werk niet gemist. Daarvoor is hij veel te druk met andere dingen.

## Lege schuur

De hockeyclub heeft hij zelf opgericht toen hij in 1973 in Leusden kwam wonen. ‘Ik was toen net gaan werken bij het KNMI in De Bilt. Er was een hockeyclub in Amersfoort, maar die vond ik te ver weg voor mijn kinderen. Toen heb ik maar een nieuwe club opgericht. We begonnen met twee velden en een lege schuur op een voormalig bouwterrein.’ In zijn vorige woonplaats Ridderkerk had hij ook al een hockeyvereniging in het leven geroepen. ‘Je kunt wel eindelijk blijven zeuren, maar uiteindelijk is het een kwestie van doen’, vindt hij. De Leusdense club is vorig jaar verhuisd naar een nieuwe plek. Trots laat Bernard het splinternieuwe gebouw en de drie speelvelden zien. Hoewel hij wist dat het project veel tijd zou kosten, nam hij de

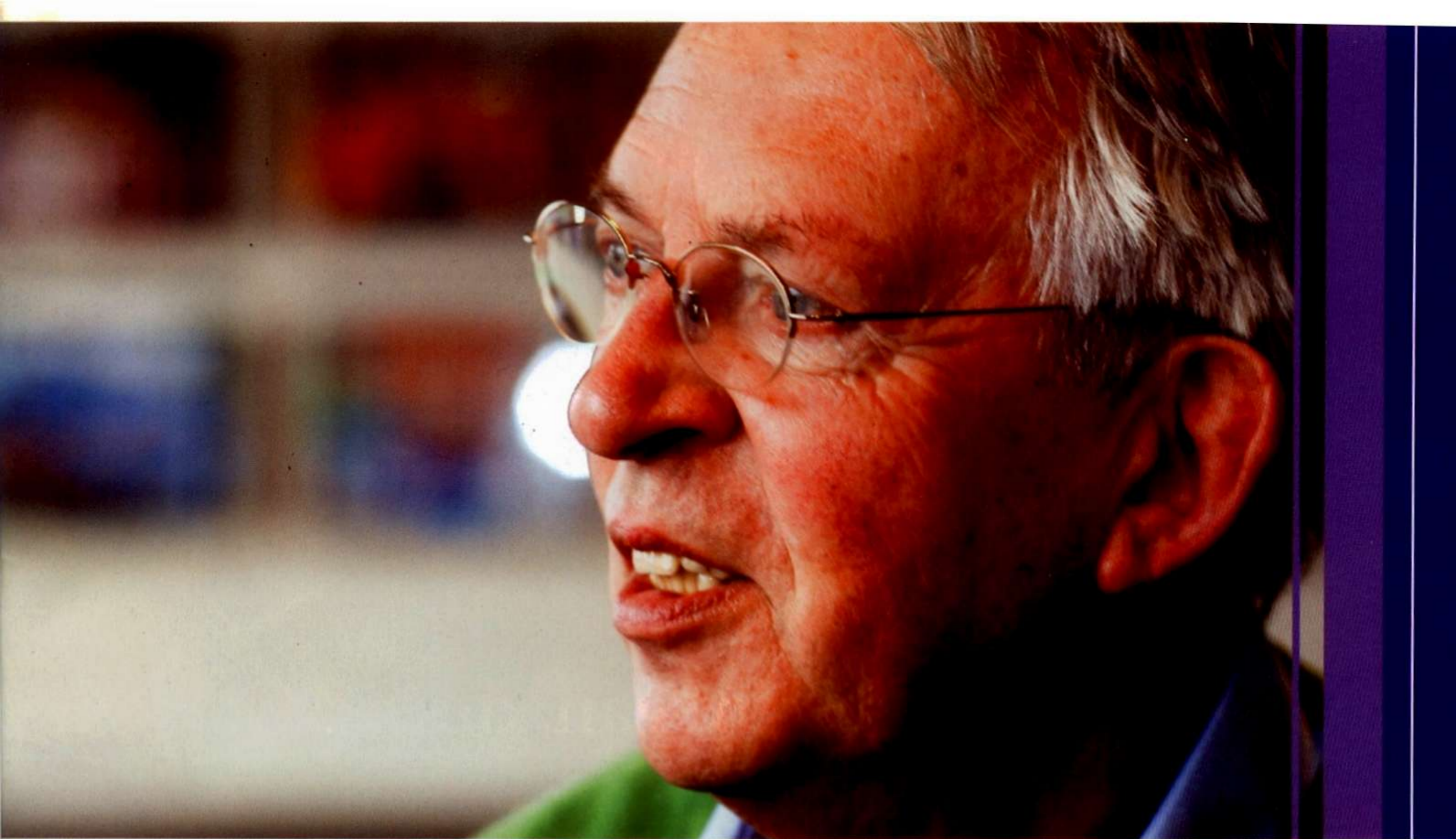
uitnodiging van het bestuur aan om de bouw van het nieuwe clubhuis te begeleiden. ‘Ik houd ervan om iets nieuws op te richten.’

## Weerbedrijf

Dat ‘oprichten’ loopt als een rode draad door de professionele carrière van John Bernard. Hij was bijvoorbeeld betrokken bij het opzetten van het eerste commerciële weerbedrijf in Nederland, Meteo Consult. ‘Tegenwoordig is Meteo Consult het grootste weerbedrijf van Europa, gevestigd in een prachtig gebouw in Wageningen. Maar we begonnen in een eenvoudige keet. Die opstartfase blijft voor mij de mooiste periode.’ Hij was ook de eerste in Nederland die het weerbericht verzorgde voor een commercieel tv-station. Hij denkt met plezier terug aan de eerste uitzending van RTL Véronique op 2 oktober 1989. ‘Er werd nog volop aan de studio gewerkt. We hebben de schilders wel even gevraagd om hun mond te houden tijdens mijn weerpraatje. Toen zijn ze maar op de grond gaan zitten en hebben ze meegekeken.’

## Sinterklaas

Bernard is kort geleden gestopt met hockey spelen. ‘Ik heb van mijn 12e tot mijn 72e gehockeyd’, lacht hij. ‘Zestig jaar leek me een mooi moment om te stoppen.’ Dat betekent niet dat hij minder vaak op de club is. Elke vrijdag komt hij langs om te klussen. Hij is scheidsrechter en leidt nieuwe scheidsrechters op. En in december treedt hij stevast op als Sinterklaas. ‘Veel verenigingen bestaan bij de gratie van vrijwilligers’, vertelt hij. ‘Ik vind het leuk om daar een bijdrage aan te leveren en andere



mensen enthousiast te maken.' Hij heeft wel een agenda nodig, bekend hij, want de hockeyclub is niet zijn enige hobby. Hij is bijvoorbeeld ook bestuursvoorzitter van een monumentale kerk in de oude binnenstad van Amersfoort. Ook daar zijn veel vrijwilligers nodig. 'Een kerkvereniging lijkt eigenlijk veel op een sportclub, hoe gek het ook klinkt.'

### **Ouderenfonds**

John Bernard wordt nog steeds veel herkend op straat. Zijn bekendheid komt goed van pas in zijn werk als ambassadeur voor het Nationaal Ouderenfonds, dat hulp biedt aan ouderen die onvoldoende zorg of aandacht krijgen. 'Kort voor mijn pensioen is mijn moeder overleden. De laatste jaren van haar leven heeft ze in een verpleeghuis doorgebracht. Als ik daar op bezoek kwam, vond ze het heerlijk om een praatje te maken of een stukje te wandelen. Het personeel – dat onderbezet is en te weinig verdient – had daar geen tijd voor. Zorgverleners doen hun werk bij wijze van spreken met de stopwatch in de hand.' Naar aanleiding van die ervaring besloot hij om zich na zijn pensioen in te zetten voor ouderen. Toen het Ouderenfonds hem vroeg om ambassadeur te worden, ging hij daar graag op in.

### **Scootmobiel**

Als ambassadeur heeft hij de taak om 'af en toe reclame te maken' voor het Ouderenfonds. Hij weet de weg in de mediawereld, heeft veel contacten en kan daardoor snel iets voor elkaar krijgen. Een paar jaar geleden wist het Ouderenfonds met zijn hulp veel pers te lokken naar het circuit van Zandvoort, waar de

'Nederlandse Scootmobiel Kampioenschappen' werden gehouden. Cameraploegen uit binnen- en buitenland waren aanwezig om de behendigheidsraces met scootmobielen te filmen. 'Het is tot in Japan uitgezonden.' De ludieke actie had een serieuze ondertoon, vertelt hij. 'Met hulp van het bedrijfsleven schenkt het Ouderenfonds scootmobielen aan verzorgingstehuizen. Een scootmobiel stelt veel ouderen in staat om zelfstandig naar buiten te gaan.'

### **Extreem eenzaam**

Volgens het Ouderenfonds zijn in Nederland 200.000 ouderen 'extreem eenzaam'. Dat betekent dat zij hooguit eens per maand bezoek krijgen. Het Ouderenfonds probeert daar op verschillende manieren verandering in te brengen. Bijvoorbeeld met de BoodschappenPlusBus, die ouderen begeleidt naar de supermarkt of een museum. Of met de Ouderentelefoon, waar 24 uur per dag mensen aanwezig zijn om vragen te beantwoorden of gewoon een gesprek te voeren. 'We organiseren ook uitstapjes en kerstdiners. Daar komen soms ouderen op af die in geen weken iemand gesproken hebben. Wij helpen ze om uit hun eenzaamheid te komen.' Daarnaast probeert het fonds jongeren te interesseren voor ouderen, vertelt hij. 'Ik ben zelf regelmatig op bezoek geweest in een verzorgingstehuis hier in Leusden. Gewoon even langswippen voor een praatje of een spelletje wordt ontzettend gewaardeerd. En je krijgt er iets voor terug. Mensen vertellen je prachtige verhalen over hun leven.' ■

Nationaal Ouderenfonds: [www.ouderenfonds.nl](http://www.ouderenfonds.nl)